

SCHAU FENSTER



Journal der Einkaufsstadt Waidhofen a/d Ybbs

Ausgabe 1/2024

waidhofen.at/einkaufsstadt

Zauberhafte Innenstadt bei der Waidhofner Einkaufsnacht



Einkaufsnacht
Freitag, 14. Juni 2024

Magische Shopping-Angebote und beste Unterhaltung

**DEIN SPORT.
UNSER ANGEBOT.**



FORSTER UNITED OPTICS AUSTRIA

**KOMPLETT
PREIS**

199,-

BRILLE INKL.
HOCHWERTIGER
SPORTBRILLENGLÄSER

**AUCH ALS GLEITSICHT
ERHÄLTlich!**

DIE FACHOPTIKER-KETTE

3340 WAIDHOFEN
UNTERER STADTPLATZ 32
www.forster-optik.at

SPARKASSE | **170** JAHRE
Niederösterreich Mitte West #glaubandich

Der einfache Weg zu Ihrem Wohnkredit.

Ob Haus oder Wohnung, bauen oder kaufen - wir haben die passenden Angebote für Ihren Wohnraum.

Christian Kromoser
Spezialist Wohnbau Region Mostviertel

spknoe.at





Liebe Leserinnen und Leser,

am Foto oben ist es Ihnen wahrscheinlich schon aufgefallen – es hat sich was verändert im Verein Stadtmarketing. Bei der Generalversammlung Anfang Mai hat unsere Obfrau Margit L. Watzinger ihre jahrzehntelange, ehrenamtliche Tätigkeit zurückgelegt. Mit ihrem unermüdlichen Einsatz, ihrer Leidenschaft und ihrem Engagement hat sie den Verein entscheidend geprägt und dazu beigetragen, wichtige Projekte erfolgreich umzusetzen. Im Namen des gesamten Teams danken wir Margit herzlich für ihre hervorragende Führung und ihren bedeutenden Beitrag zum Erfolg unserer Einkaufsstadt.

Um die sehr umfangreichen Aufgaben des Stadtmarketings zu bewerkstelligen werden in Zukunft die Aufgaben und Verantwortlichkeiten in einem Leitungsteam auf mehrere Personen verteilt. Peter Lietz übernimmt als Obmann die zukünftige Ausrichtung des Vereines. Michael Welser steuert als Marketingleiter alle Werbemaßnahmen.

Johann Stixenberger kümmert sich als Kassier um die Förderprojekte sowie die Vereinsangelegenheiten. Natalie Sparring verantwortet das Management und die Umsetzung sowie das Tagesgeschäft mit den Mitgliedern. Gemeinsam bilden sie das Team, das für das kommende Jahr den Verein Stadtmarketing Waidhofen an der Ybbs leitet und die Projekte in unserer Einkaufsstadt vorantreibt.

Zauberhafte Innenstadt

Mit frischer Energie startet das neue Leitungsteam in den Sommer 2024, in dem ein abwechslungsreiches Programm geplant ist. Den Auftakt bildet die traditionsreiche Einkaufsnacht, die heuer unter dem Motto „Zauberhafte Innenstadt“ stattfindet. Wir laden Sie herzlich zu diesem Abend ein, an dem Sie das vielfältige, attraktive Angebot der Geschäfte sowie die einladenden Lokale erleben können.

Die gesamte Innenstadt wird durch zahlreiche Show-Acts von Straßenkünstlern, Zauberern und Musikern zur zauberhaften Bühne. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Bis bald in unserer Einkaufsstadt!

IMPRESSUM:

Herausgeber und Verleger:
Verein Stadtmarketing Waidhofen a/d Ybbs

Konzeption und Realisation:
i-gap Schwingenschlögl & Welser OG

Redaktion und Text:
Komm-Art, Mag. Barbara Hörndler

Anzeigenberatung:
Verein Stadtmarketing Waidhofen a/d Ybbs

Fotos: Verein Stadtmarketing Waidhofen a/d Ybbs,
iStock, dphoto.at, Foto Schwarzenegger, MarcCain

 Find us on
Facebook

#glaubandich

SPARKASSE
Niederösterreich Mitte West

ZAUBERHAFT

Die Einkaufsnacht verzaubert mit den neu

Den Alltag hinter sich lassen und eintauchen in eine zauberhafte Welt, unter diesem Motto steht die Einkaufsnacht am 14. Juni 2024 ab 17 Uhr. In den Geschäften sind die neuesten Trends und einzigartige Aktionen zu entdecken, in den Lokalen werden magische Cocktails kredenzt und die Schanigärten laden zum gemütlichen Verweilen mit Freunden ein. Die Zauberer begeistern Groß und Klein mit Close-up-Magie und ihren Show-Acts. Weitere Attraktionen bieten für die Kinder viel Spaß und Action und ermöglichen einen zauberhaften Besuch bei der Einkaufsnacht für die ganze Familie.

Shopper bis 21 Uhr

Die Einkaufsnacht bietet die Möglichkeit bis um 21 Uhr durch die Geschäfte zu flanieren, neue Trends und Aktionen zu entdecken, zu probieren und die neuen Lieblingsstücke gleich mit nach Hause zu nehmen.

Während der Einkaufsnacht ist die Innenstadt autofrei. Von den umliegenden Parkplätzen sind es nur wenige Gehminuten: Pfarrgarten (direkt am Unteren Stadtplatz), Viadukt (2 Min.), Kinoparkplatz (3 Min.), Parkfläche neben dem gesperrten Parkdeck und Ersatzparkplatz Oberklammer (4 Min.), Lokalbahnhof (5 Min.).



Magier Steasy

Spaß für Kids

- Karussell, Hüpfburg, Kettenflieger und Bungee-Trampolin
- Kinderschminken im Haus der Maus, Weltladen und Schlosspark
- Wasserschlacht im Schwarzbach-Areal

Magie liegt in der Luft

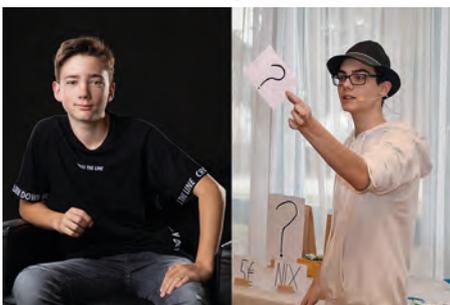
Momente der Magie bringen drei Zauberer, die in ihren Shows und Walking Acts mit beeindruckenden Kunststücken und Close-up-Magie begeistern: Magier Steasy, Zauberer Florian Brandstetter und Zauberer Marco Hintermayer.

Die Magie der Natur lässt sich im Schlosspark unmittelbar erleben. Im Rahmen

von *Garten findet Stadt* können eigene Biosphären angelegt werden.

Ein weiterer Hingucker sind die Riesen-Seifenblasen, die Sandra Müller elegant in der Innenstadt durch die Lüfte schweben lässt. Nicht nur die Kinder werden in dieser zauberhaften Wunderwelt staunen!

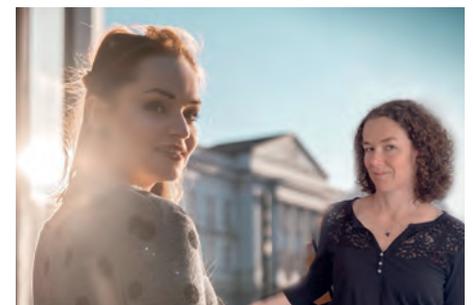
Die Zauberer Florian Brandstetter und Marco Hintermayer



Die Riversides in der Flaschenpost



Teresa Bruckböck und Ilse Leinholz in den Raika-Arkaden



INNENSTADT

Besten Trends und magischen Show-Acts

Aktionen in den Geschäften

- -14 % auf den gesamten Einkauf bei Ulli's Mode
- in der Fussl Modestraße gibt es ab 3 Teilen -15% auf den gesamten Einkauf
- Präsentation der rot-weiß-roten Brillenkollektion bei einem Hatzmann-Bier
- 10% Rabatt auf den gesamten Einkauf bei Wohndekor Baumann
- Street Shopping mit magischen Preisen bei ARCADA
- 18 und 19:30 Uhr Henry-Laden Modeschau am Hohen Markt
- Passendes Pflegeset gratis zum Schuhkauf bei Watzinger Schuhe
- Reformhaus Dorothea: ab € 200 Einkauf einen exklusiven Rosenquarz Gesichtsstein geschenkt
- -20% auf alle lagernden Sonnenbrillen bei Forster Optics
- Schnäppchenmarkt -50% im Haus der Maus
- Vespa-Lounge der Fa. Lietz
- WOMAN: Überraschungsgeschenk zu jedem Einkauf ab € 149.-



Musik-Acts

Musikalisch hat die Einkaufsnacht ebenfalls einiges zu bieten: Die Band CAWA spielt am Hohen Markt und nimmt die Gäste mit auf die Reise von den Anfängen der Popmusik bis zur Gegenwart. Ein bunt gemischtes Cover-Set zum Mitsingen und Mittanzen bietet die Band The Riversides vor der Flaschenpost. Die Opernsängerin Teresa Sofia Bruckböck verzaubert mit ihrer Stimme, begleitet von Pianistin Ilse Leinholz, in den Arkaden bei der Raiffeisenbank. Das Klavier-Duo TatannA bietet beim harmonischen, vierhändigen Spiel weltberühmte, klassische bis hin zu populären Stücken dar.

Kulinarisches und Spezialitäten

- Wagyu-Burger vom Biohof Zillach
- Langos, Bosna und Zuckerwatte an Kirschtis Street-Food-Stand
- Burger, Kartoffelspiralen und Langostoast bei Heikos Catering
- Süße Waffeln im Weltladen
- Süße und pikante Crepes im *kunterbunt*
- Cevapcici, Pommes und Grillspezialitäten bei Streetfood Pista
- Spezialitäten bei Pöchhackers Grillstand
- Magische Cocktails bei Waidhofens Gastronomen

Live-Musik CAWA am Hohen Markt



Biosphäre bauen im Schlosspark



DJ-Duo Mischief Makers am Oberen Stadtplatz



WATZINGER - DER SPEZIALIST FÜR SCHUHE, TASCHEN UND REISEGEPÄCK

Qualität, Passform und faire Produktion sind im Schuhgeschäft Watzinger eine Selbstverständlichkeit. Das Sortiment reicht von bequemen und modischen Schuhen für Kinder, Damen und Herren über Sport- und Arbeitsschuhe bis zu Hausschuhen.

Die persönliche Beratung wird bei Watzinger Schuhe sehr geschätzt. Barbara und Heidi, zwei langjährige Fachverkäuferinnen, sowie Simon, Raphael, Hans und Margit Watzinger sind um die Kundinnen und Kunden sehr bemüht.

So kurz vor der Urlaubszeit lohnt sich ein Besuch bei Watzinger, wenn die vorhandenen Koffer schon in die Jahre gekommen sind oder das passende Reisegepäckstück fehlt. Die Auswahl ist groß bei den travelite Rucksäcken, Hartschalenkoffer und dem Weichgepäck.



Das Reisegepäck bei Watzinger zeichnet sich durch die Hochwertigkeit, Robustheit, das niedrige Eigengewicht sowie die lange Gebrauchsdauer aus. travelite bringt mehr Sicherheit und Ordnung in die Welt der Taschen.

Handwerk mit Qualität

Bei Fuß-, Knie-, Hüft- und Haltungsbeschwerden werden je nach ärztlicher Verordnung auch orthopädische Einlagen oder Maßschuhe in der hauseigenen Werkstatt aus Meisterhand

angefertigt. Um Füße und Körper in Einklang zu bringen, bieten sich podologische Aktiveinlagen an, die nach einer professionellen Fuß- und Haltungsanalyse in Handarbeit hergestellt werden.

Beliebt ist auch das Watzinger Reparaturservice, durch das vielen Schuhen ein zweites Leben geschenkt wird.

Bitte um vorherige Terminvereinbarung bei orthopädischen oder podologischen Einlagen, sowie gerne auch für die persönliche Schuhberatung.



Watzinger Schuhe
Waidhofen an der Ybbs
07442 54 522
www.watzinger-schuhe.at

EINKAUFEN NACH HERZENSLUST

Egal ob Mode, Technik, Lifestyle oder Gastronomie - die rund 50 Einlösestellen bieten fast alles, was das Herz begehrt.

waidhofen.at/gutschein



FLORISTINNEN MIT HERZ UND AUSZEICHNUNG

Die Liebe zu den Blumen und die Kreativität im Beruf auszuleben ist das Eine. Es an die Mitarbeiter weiterzugeben ist das Andere. Die Floristin Theresia Streisselberger – bekannt als die Blumen-Resi – bringt ihren Lehrlingen neben dem Handwerk auch viel über empathische Beratung und die individuelle, kreative Gestaltung der Blumenwünsche bei.

Die liebevolle Gestaltung der Blumenarrangements mit saisonalen und regionalen Pflanzen, Wurzeln, Rinden und Moos

hat auch die Jury beim Landeslehrlingswettbewerb der Floristen überzeugt. Der Lehrling Lisa Schnabler aus Gresten erreichte den zweiten Platz und hat sich damit für den Bundeslehrlingswettbewerb qualifiziert, der im Juni in Velden stattfinden wird.

Thomas Kaltenböck, Innungsmeister der NÖ Gärtner und Floristen, ist begeistert von den hervorragenden Leistungen des Nachwuchses: „Unsere niederösterreichischen Lehrlinge in der Floristik stehen

für Stil, Gefühl für den richtigen Blumenschmuck zum passenden Anlass und höchstes handwerkliches Können. Sie bringen die Natur so richtig zum Blühen.“

Die Lehrlinge mussten ihr Können mit Werkstücken in vier Kategorien beweisen: Strauß, Trauerarbeit, Brautstrauß und Gefäßbepflanzung. Zusätzlich zu der Gesamtwertung wurden auch in den einzelnen Kategorien die Sieger gekürt, auch hier konnte Lisa Schnabler den Sieg in einer Kategorie für sich gewinnen.

Eine Auszeichnung für die Lehrlinge ist immer auch eine Auszeichnung für die Ausbildungsbetriebe, die die Lehrlinge umfassend für den Bewerb, für die Lehrabschlussprüfung, aber auch für ihre Tätigkeit als Fachkraft im Betrieb vorbereiten.

Mit viel Empathie lassen sich Theresia Streisselberger und ihre Mitarbeiterinnen auf die Menschen und den gegebenen Anlass ein. Sie begleiten in jeder Situation des Lebens mit den dafür passenden Blumen: von feierlichen Anlässen über Abschiedsfeiern bis hin zum floralen Dankeschön und Ausdruck der Liebe.

Blumen-Resi

Waidhofen an der Ybbs
07442 54 522
www.blumen-resi.at



© Foto Schwarzenegger

Alles, was Sie von Kopf bis Fuß für Ihr Kind brauchen

Haus der Maus

Oberer Stadtplatz 31,
Waidhofen an der Ybbs

Ihre verlässlichen Spezialistinnen und Nahversorgerinnen rund ums Kind - mit Spielwaren und Mode von ganz klein bis fast erwachsen.

WIR MACHT'S MÖGLICH.



RAIFFEISEN KRANKENVERSICHERUNG:
**RUND UM DIE UHR
 UMSORGT SEIN.**



raiffeisen-versicherung.at

Raiffeisen Versicherung ist eine Marke von UNIQA Österreich Versicherungen AG.

Versicherer: UNIQA Österreich Versicherungen AG, Untere Donaustraße 21, A-1029 Wien, Telefon +43 1 211 19-0, Telefax +43 1 211 19-1419, Service Center: 0800 22 55 88, service@raiffeisen-versicherung.at, raiffeisen-versicherung.at, Sitz: Wien, FN 63197m Handelsgericht Wien, UID-Nr.: ATU 15362907

JAPANISCHE HANDWERKSKUNST TRIFFT AUF
 UNWIDERSTEHLICH GÜNSTIGE LEASINGRATEN



**DER MAZDA 2
 AB € 55* / MONAT**
 FIXZINS & RESTWERT
 GARANTIERT

* Aktion gültig vom 01.04.2024 bis 30.06.2024 bei Kaufvertragsabschluss eines Mazda Neuwagens und Zulassung bis 30.09.2024. Berechnungsbeispiel: Mazda2 2023 75 PS 6MT CENTRE-LINE, Listenpreis € 18.590, Kaufpreis € 17.160, enthält Händlernachlass, Versicherungsbonus exkl. Metallic, Restwertleasing mit Rückgabeoption, Laufzeit 36 Monate, Fahrleistung/Jahr 10.000 km, monatliche Rate € 55, Gesamtkreditbetrag: € 17.160, Anzahlung € 5.148, Restwert € 10.717, Gebühren inkl. staatl. Vertragsgebühr € 276, Sollzinssatz fix 1,99 %, eff. Jahreszins 2,93 %, Gesamtbetrag € 18.116. Freibleibendes Angebot von Mazda Finance, einer Zweigniederlassung der CA Auto Bank GmbH, für Privatkunden. Voraussetzung: Bankübliche Bonitätskriterien, Wohnsitz und Beschäftigung in Österreich. Maximaler Bonus bzw. monatliche Rate nur gültig bei Abschluss einer Kfz-Haftpflicht-, Vollkasko-, Insassenunfallversicherung über die Mazda Plus Versicherung (GARANTA Versicherungs-AG Österreich). Mindestvertrags-dauer 36 Monate. Nicht gültig für bereits getätigte Käufe. Alle Preise sind unverbindlich empfohlene Richtpreise. Fehler, Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Verbrauchswerte lt. WLTP: 4,7-5,4 l/100km, CO₂-Emissionen: 107-122 g/km. Symbolfoto. Stand: April 2024.



FOLGE UNS
 AUF INSTA!



3340 Waidhofen/Ybbs, Ybbsitzerstrasse 107, T. 07442/55655 | LIETZ.MAZDA.AT

DIE REGIONALHÜTTE

Beste Qualität und kurze Wege

Mit jedem Einkauf gemeinsam die Region stärken

Vor über drei Jahren wurde unter dem Motto „Nicht vergessen: regional essen“ durch Zusammenhalt, Fleiß und viel Mut der erste Selbstbedienungs-Bauernladen eröffnet. Heute sind die bald vier Regionalhütten als Nahversorger nicht mehr wegzudenken.

Das Herzensprojekt von Familie Fuchsluger beweist erfolgreich, dass klein strukturierte Bauernhöfe mehr sind als nur alte Tradition, sondern uns tagtäglich mit allen lebensnotwendigen und vielen

genussvollen Produkten regional versorgen können. Nach der Übersiedelung von der Fußgängerzone an den neuen Standort am Unteren Stadtplatz erstrahlt die neue, größere Regionalhütte gleichzeitig modern und rustikal. Im Juli wird ein zusätzlicher Standort in Rosenau am Sonntagberg eröffnet. Im Herbst wechselt auch die Regionalhütte im Ortsteil Zell an einen neuen Standort mit mehr Platz für ein noch ein größeres, regionales Angebot.

Gestartet hat die Regionalhütte mit ca. 20 Lieferanten aus der näheren Umge-



bung, heute sind es über 100 regionale Produzenten, die täglich ihre sorgfältig hergestellten und hervorragenden Produkte liefern.

Vielfältige Produktpalette

Ob für die Versorgung mit täglichen Lebensmitteln oder für den Geschenkkorb als besonderes Mitbringsel, bei der vielfältigen Auswahl ist bestimmt für jeden Geschmack etwas dabei! Neu im Sortiment sind weitere, liebevoll hergestellte Geschenks- und Dekoartikel.

In der Regionalhütte zeigt Familie Fuchsluger welche köstlichen und qualitativ hochwertigen Produkte auf den Bauernhöfen in der Region produziert werden. Gleichzeitig wird den kleineren Betrieben durch die Direktvermarktung in den Regionalhütten die Chance gegeben, ihre Produkte selbst zu verkaufen. So bleibt die Wertschöpfung zu 100% in unserer Region.

Die Selbstbedienungsläden haben täglich fast rund um die Uhr geöffnet.

Nähere Infos zu den Standorten, Produkten und Lieferanten auf

www.regionalhuette.at.

Am 1. Juli eröffnet eine neue Regionalhütte in Rosenau.

Standorte der Regionalhütte
Unterer Stadtplatz 41
Zell - Oskar-Czeija-Straße
Seitenstettner Str., Wegerkapelle



Das MITEINANDER klären, stärken und nachhaltig verbessern - in der Partnerschaft, Familie, im Team und Unternehmen.

Oft ist es nur ein Wort oder ein Satz, der zum Scheitern oder eben zum Gelingen der zwischenmenschlichen Beziehungen beiträgt. Worte können Brücken schaffen oder auch Gräben einreißen. Worte können verletzen oder auch versöhnen.

In einer immer komplexeren und stressigen Welt ist es so wichtig, eine positive, unterstützende Atmosphäre im persönlichen und beruflichen Umfeld zu schaffen, effektiv zu kommunizieren und Konflikte zu lösen. Diese Fähigkeiten sind nicht nur für unsere persönliche Entwicklung wichtig, sondern auch die Basis für die Zufriedenheit in der Familie und den Erfolg im Beruf.

Diejenigen, die sich auf den WEG machen, werden das WIR neu entdecken und erleben, wie bewusste BeGEHnung mit sich selbst und den Anderen ihr Leben und Arbeiten transformiert.

Aktuelle Termine und weitere Infos www.komm-art.at



Akademie
KommArt
Weiterbildung Persönlichkeitsentwicklung



Weiterbildung & Persönlichkeitsentwicklung | Coachings & Aufstellungen | Mediationen & Supervisionen



HENRY LADEN

DIE SECOND-HAND BOUTIQUE IN WAIDHOFENER/YBBS



Öffnungszeiten

Dienstag & Freitag 08.00 bis 12.30 Uhr
14.00 bis 18.00 Uhr
Donnerstag 08.00 bis 12.30 Uhr
Samstag 08.00 bis 12.00 Uhr

So finden Sie uns

Hoher Markt 23 | 3340 Waidhofen

Sie möchten uns Waren spenden?

Gerne nehmen wir Kleidung, Accessoires oder Dekorartikel und Kleinmöbel zu den Öffnungszeiten direkt im Geschäft an.



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ
NIEDERÖSTERREICH

☎ www.roteskruz.at/waidhofen-ybbs ☎ 059 144 76000

expert



OBERKLAMMER

Jubiläumfest

22 Jahre

Standort Waidhofen

FR, 7. JUNI 8-18 Uhr geöffnet

Hauptgewinn:

Blackbee + Flex PV-Modul
im Wert von € 1000,-



Backen & Kochen
mit Karin!

UNSCHLAGBARE
ANGEBOTE

jedes Los
gewinnt!

DER NEUE SCHLOSSWIRT

Erfolgreiche Übergabe von Andreas an Andreas

Der neue Schlosswirt trägt den gleichen Vornamen wie der alte: Andreas Vielhaber aus Göstling an der Ybbs folgte mit Anfang Juni Andreas Plappert als Pächter des städtischen Wirtshauses im Schloss Rothschild nach. Andreas Vielhaber wird das Lokal gemeinsam mit seiner Gattin Kathrin führen. Die beiden waren bisher im Schutzhaus Hochkar tätig und möchten die Gäste mit regionaler und authentischer Küche überzeugen. „Die Zutaten für unsere Gerichte werden wir, so gut es geht, aus der Region beziehen, zum Beispiel Rindfleisch von der Bäuerlichen Schlachtgemeinschaft Hohenlehen, Fisch und Schafkäse von umliegenden Produzenten“, sagt der Küchenchef und Absolvent der Höheren Lehranstalt für Tourismus in Krems.

Volksbühne und Sommerkino Open Air

Im Sommer stehen gleich die kulinarischen Kooperationen mit der Waidhofener Volksbühne und dem Schlosshofkino vom Verein Filmzuckerl im Mittelpunkt. „Wir wollten die Chance, ein Haus wie den

Schlosswirten zu übernehmen, unbedingt ergreifen und freuen uns auf viele Gäste und persönliche Begegnungen“, betonen die beiden. Nicht nur gastronomisch wollen Andreas und Kathrin Vielhaber in der Stadt Wurzeln schlagen. Sie planen auch, mit ihren beiden Kindern vom Oberen Ybbstal nach Waidhofen zu übersiedeln. Aktuell wird noch Personal im Service-

bereich gesucht. Bei der Übergabe konnten sie auf die Unterstützung von Andreas Plappert zählen, der sich neuen beruflichen Herausforderungen widmen wird. Der gebürtige Ybbsitzer hatte seit 2008 den Schlosswirt als professioneller Gastgeber und innovativer Ideengeber geprägt: „Ich freue mich auch persönlich, dass es erfolgreich weitergeht.“



SCHANIGÄRTEN

Waidhofens Innenstadt - Gastfreundschaft und Gemütlichkeit



Ein Spaziergang durch die malerischen Gassen und Stadtplätze der Waidhofener Altstadt führt vorbei an zahlreichen Schanigärten, die zum Verweilen einladen. Hier kann man sich vom gastfreundlichen Servicepersonal verwöhnen lassen und kulinarische Spezialitäten genießen.

Die charmante Atmosphäre und das historische Flair der Stadt machen das Genießen von regionalen Köstlichkeiten zu einem ganz besonderen Erlebnis. Ob in einem traditionellen Gasthaus, Restaurants mit veganen Speisen oder mit Köstlichkeiten aus aller Welt oder in einem der traditionsreichen Cafés, Konditoreien und Bäckereien: die Vielfalt an gastronomischen Angeboten sorgt für abwechslungsreiche Genusserlebnisse.

SOMMER, SONNE

Trendiger Summer-Style für de

Umweltschutz mit coolen Brillen

Markante Fassungen, breite Bügel, farbige Gläser und praktische Clip-on-Systeme liegen heuer voll im Trend in der Welt der optischen Brillen und Sonnenbrillen. Aber auch zarte Metallbügel und feine Formen in allen Metallfarben sind immer noch angesagt. Getragen wird einfach was gefällt! Ein wichtiger Faktor ist die Nachhaltigkeit in der Produktion und in der Materialauswahl: Aufbereitete Kunststoffe, recycelte Materialien aus dem Meer, Holz oder Bohnen bieten die Möglichkeit modernes, cooles Design mit Umweltschutz zu verbinden.



Lassen Sie sich von der Herzlichkeit und Expertise in Waidhofens Geschäfte verzaubern. In den gut sortierten Geschäften werden Sie nicht nur fündig, sondern auch individuell beraten. Hier stehen die Menschen im Mittelpunkt und werden mit einer persönlichen Beratung bedient. Ob Mode und Schuhe für Damen, Herren und Kinder, Brillen oder Schmuck - die Auswahl ist vielfältig und die Beratung kompetent. Die Verkäuferinnen und Verkäufer nehmen sich Zeit und gehen auf die individuellen Bedürfnisse und Wünsche ein. Genießen Sie das entspannte Flair beim Bummeln durch die malerische Stadt Waidhofen und entdecken Sie die neuesten Trends für den Sommer!

Alles Jeans

Im Sommer 2024 trägt frau Jeans. Blusen, Kleider, Röcke, Jacken und natürlich Hosen mit echtem Jeansstoff oder Jeans-Optiken sind ein absolutes Must-have. Dabei ist Lässigkeit und Bequemlichkeit besonders wichtig. Für den luftigen Style in cooler Optik eignet sich Kleidung mit fließender Lyocell-Faser. Locker die Silhouette umspielend, darf alles flattern und auch etwas zu groß sein. So ist auch heuer wieder das oversized Shirt der wichtigste Begleiter zu allen Looks.



Flats - immer eine gute Idee

Die flachen Schuhe wie Ballerinas, Loafers oder Mokassins bieten sowohl Stil als auch Komfort und sind eine vielseitige Ergänzung für jede Garderobe. In dezenteren Farben wie Creme und Schwarz oder auch in frischen, sommerlichen Tönen eröffnen sich unzählige Kombinationsmöglichkeiten. Den Sommerlook machen ein stylisches Tuch, eine schicke Handtasche oder kleine Accessories perfekt.

Weit und lang trifft weit und lang!

Die Skinny Hose ist im modischen Bereich nun definitiv Geschichte. Weite, sogar überweite Hosen in voller Länge, gerne auch überlang, sind jetzt angesagt. Dazu das oversized geschnittene Oberteil, ganz gleich ob Jacke, Bluse oder Sweatshirt, je „hülliger“ desto moderner. Die Stoffe dafür dürfen für die experimentelle Kundin gerne auch steif und konstruiert sein, aber es werden auch herrlich weiche Stoffe dafür eingesetzt, sodass die Weite der einzelnen Styles lässig den Körper umspielt.



SONNENSCHNEIN

n Urlaub und modischen Alltag



© Marc Cain

Klassiker neu interpretiert

Im Sortiment finden sich einige Klassiker, allerdings neu interpretiert und vor allem extrem alltagstauglich gemacht, da Komfort und Pflegeleichtigkeit an erster Stelle stehen. Der Trend zu konfektionierten, klassisch verarbeiteten Styles setzt sich fort, sie werden jetzt jedoch in hochkomfortablen Materialien umgesetzt. So trifft beispielsweise der klassische Blazer auf hightech-Stoffe, die aus der Sportswear kommen.



© Marc Cain

Intensiv und dunkel

Farben können unsere Stimmungen nicht nur ausdrücken, sondern auch beeinflussen. In diesem Sommer bringen sie mit überraschenden Paarungen und mutigen Twists frischen Wind in klassische Looks. Eine Vielzahl an intensiven Farbtönen finden sich gerne in Kombination mit neutralen Farben. Sand und Mandeltöne sind nach wie vor beliebte Farben und werden spannend kombiniert mit knalligen Tönen. Voll und ganz bei den Frauen angekommen sind alle rosé- bis HotPink-Töne.

Parallel zu den intensiven Tönen baut sich eine Armada an dunklen, neuen Farbnuancen auf, die auf den ersten Blick wie schwarz wirken. Dunkles Lorbeergrün, Dunkelrot, Nachtblau oder Mokkabraun. Die Farben im „Zartbitter-Prinzip“ wirken am besten Ton in Ton von Kopf bis Fuß.

Kunstvolle Prints

Als harmonische Verschmelzung aus Kunst und Mode meistert der fantasievolle Print „Crazy Marble“ die perfekte Balance zwischen Kreativität und Stil. Durch das spannende Farbspiel aus Grün-, Rot- und Creme-Tönen sowie Blau- und Pink-Nuancen wird der einzigartige „Murmeleffekt“ zum Synonym für Individualität und sommerliche Raffinesse. Neben Accessoires versprüht der Print auch auf legeren Pantoletten und femininen Designs sommerlichen Esprit.



© Marc Cain

Mode- und Brillentipps von ARCADIA, Ulli's Moden und Hatzmann - die Augenoptik



PALMERS GREEN LINE

Bikini Top im maritimen Paisley Print mit hohem Tragekomfort aus recyceltem Polyamid.

PALMERS Waidhofen
Oberer Stadtplatz 23



SONNE ÜBER DER ADRIA

Italienisches Design & Handwerk - zu 100% aus recyceltem Plastik.

Hatzmann - die Augenoptik
Unterer Stadtplatz 11



Mit frische Farben und kreativen Prints

sowie perfekten Passformen macht die neue Kenny S. Mode auf sich aufmerksam

Ulli's Mode
Oberer Stadtplatz 6

FÜHLEN, STAUNEN, SCHMECKEN

Waidhofens Märkte sind ein Erlebnis für die Sinne

Frisches Gemüse, heimische Schmankekl, regionales Handwerk, Raritäten und Antiquitäten drängen sich aneinander, wenn in Waidhofen „Markttag“ ist.

Der Wochenmarkt

Dienstags und freitags von 7 bis 12 Uhr. Der Waidhofner Wochenmarkt bietet ein buntes Angebot an frischem Obst und Gemüse, Fleisch- und Wurstwaren aus eigener Erzeugung, Fischspezialitäten, ein reichhaltiges Käseangebot und vieles mehr – plastiksackerelfrei und oft in Bio-Qualität. Gärtner und Blumenhändler sorgen für die nötige Farbenpracht am Balkon, in der Küche und im Garten.



Flohmarkt „Kunst & Krempel“

Jeden ersten Samstag im Monat bietet sich die Gelegenheit, einen Bummel

über den Flohmarkt in der Waidhofner Fußgängerzone zu machen. Gegenstände, die Geschichten erzählen, Altes und nicht (mehr) Gebrauchtes, gut Erhalte-

nes aus dem Kleiderschrank, Fundstücke von Keller und Dachboden, und vieles mehr kann angeboten werden. Jeder kann mitmachen.

Geförderte Mietwohnungen & Reihenhäuser mit Kaufoption!



Foto: © Brunnbauer

3264 Gresten, Hoderbergstr. 2c / Am Sonnenhang 2-10

2-Zimmerwhg. mit 54 m² + Balkon
Reihenhäuser mit 105,2 m² + Eigengärten
HWB = 33,60-35,50 kWh/m²a



3340 Waidhofen/Ybbs Vorgartenstraße 4 + 6

3-Zimmer-Maisonette-Wohnungen zw. 77 m² - 80 m² + Balkon oder Eigengarten
HWB = 25,80 kWh/m²a



3340 Waidhofen/Ybbs Vorgartenstraße 8

3-Zimmerwohnungen mit ca. 77 m² + Balkon oder Garten
HWB = 22,80 kWh/m²a



3340 Waidhofen an der Ybbs Vorgartenstraße 12 + 14

4-Zimmerwohnung mit 87m² + Balkon
HWB = 25,00 kWh/m²a



3340 Waidhofen/Ybbs Schmiedestraße 13 + 19

3-Zimmerwohnungen mit ca. 74 m² + Balkon
HWB = 25,00 kWh/m²a



3340 Waidhofen/Ybbs Weyererstraße 16

3-4 Zimmerwohnungen zw. 78 m² - 81 m²
HWB = 34,00 kWh/m²a

NÖ-Wohnzuschuss möglich!

Gemeinnützige Wohn- und Siedlungsgesellschaft Schönere Zukunft Ges.m.b.H.

Tel: 01 / 505 87 75 - 5555 www.schoenerezukunft.at

WILLKOMMEN

der Verein Stadtmarketing begrüßt drei neue Mitglieder



Lebensprozessbegleitung

Als zugezogene Waidhofnerin freut sich Barbara Undeutsch besonders, ihre Arbeit und sich selbst vorstellen zu dürfen. Sie kommt ursprünglich aus der Steuerberatung und ist seit 2019 im psychosozialen Kontext bei Sandra Lengauer in Aus- und Weiterbildung. Diese fördert und leitet sie seit bald sieben Jahren gänzlich in ihren persönlichen und beruflichen Themen und Entwicklungen an.

Durch diese Wandlungsprozesse in Verbindung mit ihrer Ausbildung zur Mentorin für Re-Organisationsprogramme und Lebensprozessbegleitung hat sie erfahren, wie wertvoll und hilfreich dieses bewährte Etappenprogramm zur Persönlichkeitsentwicklung und Lösungsfindung für ein selbsterfülltes und erfolgreiches Leben ist.

Als Lebensprozessbegleiterin im Beratungsnetzwerk „Der Sonne entgegen“ freut sie sich darauf, bei privaten und beruflichen Veränderungswünschen unterstützen zu dürfen und ladet Interessierte herzlich zu einem kostenlosen Informationsgespräch ein.

Mag. (FH) Barbara Undeutsch

Tel.: 0650 50 33 007
barbara.undeutsch@gmx.at
www.der-sonne-entgegen.at

Die Kinderkinesiologin

„Die Kinderkinesiologin“ Mag.a Elisabeth Leitner hat seit Dezember 2023 eine Praxis im Waidhofner RIZ und in Seitenstetten. Als diplomierte Natur-Feld-Kinesiologin unterstützt sie Menschen in den verschiedensten, herausfordernden Lebenslagen. Ihre Spezialisierung auf Kinder, Familien und Frauen mit Kinderwunsch entwickelte sich im Laufe der Zeit durch ihre zusätzlichen Aus- und Weiterbildungen (Elementarpädagogik und (freie) Kinderkinesiologie), die langjährige Arbeit im Bildungsbereich und ihre persönlichen Erfahrungen als Frau mit ehemals unerfülltem Kinderwunsch.

Ziel ist es, wieder ins Gleichgewicht zu finden, wenn sich etwas schwer anfühlt, unruhig läuft und viel Stress bereitet. Grundlage ist der kinesiologische Muskeltest, mit dem auch energetische Unverträglichkeiten ausgetestet werden können. Gearbeitet wird nicht nur in der Praxis, sondern zum Beispiel auch draußen im Wald oder am Spielplatz, um die ganze Familie zu mehr Wohlbefinden, gerade in Zeiten größerer und kleinerer Veränderungen, zu begleiten.

Mag.a Elisabeth Leitner

Instagram @diekinderkinesiologin
Tel.: 0650 273 84 84
www.die-kinderkinesiologin.at

Streetfood Pista

Streetfood Pista ist bekannt für seine köstlichen Cevapcici und Burger. Alle Produkte sind hausgemacht und basieren auf einer eigenen Rezeptur.

Das Lokal ist am Kinoparkplatz zu finden. Für den Betreiber Samir Mitic, einem alleinerziehenden Vater von drei Kindern, war es besonders wichtig, Arbeit und Familie unter einen Hut zu bringen. Durch die unmittelbare Nähe zu den Schulen legt Samir Mitic besonderen Wert auf die Schülerinnen und Schüler als Zielgruppe. So haben die Jugendlichen bereits Produkte zusammen mit ihm entwickelt und ihre Meinungen sind ihm sehr wichtig.

Neu im Angebot sind zum Beispiel Bosner mit Debreziner oder Käsekraider und weiteren Zutaten, somit werden traditionelle Speisen neu interpretiert. Zudem bietet Streetfood Pista einen Lieferservice über Lieferando im Gebiet Waidhofen an. Pistas Foodtruck ist auch für Events buchbar.

Was bedeutet „Pista“ eigentlich? Das Wort hat eine besondere Bedeutung für Samir: es ist der Spitzname seines verstorbenen Vaters, dem er damit die Ehre erweist.

Streetfood Pista - Samir Mitic

Kapuzinergasse 8 - Kinoparkplatz
Instagram @streetfood_pista
Tel.: 0676 7496660

alles **ROT** WEISS **ROT**

Brillen made in Austria



HATZMANN DIE AUGENOPTIK

Andy Wolf
EdelwEyes
Gloryfy
Johann von Goisern
Neubau
Rolf
Silhouette

Entdecken Sie die neueste Brillenmode aus Österreich – eine Fusion aus innovativem Design und Nachhaltigkeit. Kurze Lieferwege, ressourcenschonende Produktionsmethoden, natürliche Materialien – das alles sorgt für einen kleinen ökologischen Fußabdruck. Wir wählen unsere Kollektionen bewusst, um unsere Umwelt zu schonen und unseren Beitrag zu leisten. So tragen auch Sie Verantwortung mit Stil! Wir beraten Sie gerne!

...österreichisches Design bei Hatzmann Die Augenoptik!